



Lufthansa City Center: Auszeichnung für Franchisesystem

Internationales Centrum für Franchising und Cooperation ehrt Reisebürokooperation mit „F&C-Award Gold“ 2008 für die überdurchschnittlich gute Beziehung zwischen Franchise-Geber und Franchise-Nehmer

Das System der Lufthansa City Center (LCC) erhielt im November 2008 den „F&C-Award Gold“ 2008 des Internationalen Centrum für Franchising und Cooperation (F&C) in Münster. Die Auszeichnung drückt eine überdurchschnittlich gute Beziehung zwischen Franchise-Geber und Franchise-Nehmer aus. Eine hohe Beziehungsqualität schafft eine Basis für langfristigen wirtschaftlichen Erfolg.

„Wir freuen uns über diese Auszeichnung und sehen die überdurchschnittlich gute Wiederwahlquote von 96 Prozent als Bestätigung unserer Arbeit als Zentrale durch unsere Franchisepartner“, so Klaus Henschel, Geschäftsführer der Lufthansa City Center Reisebüropartner GmbH.

„Besonders gute Werte erreichte LCC in den Bereichen geschäftlicher Erfolg, Marktauftritt, Beziehung zum Franchisegeber, Leistungen des Franchisegebers, Betreuung durch die Franchisezentrale und Bedeutung durch den Außendienst“, sagt F&C-Geschäftsführer Dr. Martin Ahlert.

Für die Vergabe dieser Auszeichnung stellt F&C klare Regeln auf: Mehr als die Hälfte der Franchise-Partner eines Unternehmens müssen teilnehmen. Unverzichtbar ist auch die Gesamtzufriedenheit mit dem System. Die Durchschnittsnote muss mindestens bei 2,5 liegen (auf einer siebener Skala: 1 = sehr zufrieden, 7 = sehr unzufrieden). Im Einzelnen geht es um die Zufriedenheit mit der täglichen Arbeit, dem Verhältnis zu den Mitarbeitern, dem geschäftlichen Erfolg, dem Marktauftritt des Systems und der Beziehung der Franchise-Geber. Auch das Verhältnis zu anderen Partnern, die Leistungen des Franchise-Gebers, die Betreuung durch die Franchise-Zentrale, die Betreuung durch den Außendienst und das Verhältnis von Preisen und Leistungen spielen eine Rolle bei der Bewertung.

Weitere Informationen zu den Lufthansa City Center gibt es im Internet: www.lcc.de und www.lufthansa-city-center.de.

Die Lufthansa City Center sind mit über 585 Büros in 74 Ländern und einem Gesamtumsatz rund vier Milliarden Euro das weltweit größte, unabhängige Franchise System im Reisebüromarkt. Die Kette Inhaber geführter, mittelständischer Reisebüros hat allein in Deutschland 300 Büros mit über 2.500 Mitarbeitern.